MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

Programma Operativo
Italia -Francia « Marittimo » 2007-2013

GIORNATA INFORMATIVA
Start Up progetti « Iniziative Mirate »

Comunicazione e Pubblicità

Pisa, 14 febbraio 2012

Programma cofinanziato con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Programme cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional
REGIONE TOSCANA
REGIONE LIGURIA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Collectivité Territoriale de Corse

Perché comunicare?

- à Rendere più consapevoli i cittadini sul ruolo svolto dall'Unione Europea e le sue azioni a favore del miglioramento della qualità della vita;

- à Rendere conto sull'uso che viene fatto dei finanziamenti pubblici per una maggiore trasparenza,

- à Contribuire all'avvicinamento degli Europei e alla costruzione di un'identità comune.

Gli obblighi di informazione e pubblicità

Come garantire visibilità e trasparenza alle azioni dell'Unione Europea?

Regolamento 1828/2006 sezione 1 "informazione e pubblicità"

Vi è definita una serie di obblighi di informazione e pubblicità per:

- le Autorità di Gestione relativamente al programma operativo di cui sono responsabili;
- gli Stati membri relativamente ad alcuni o a tutti i programmi operativi;
- i progetti cofinanziati dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), dal Fondo sociale europeo (FSE) o dal Fondo di coesione;
- i beneficiari dei finanziamenti.

Obblighi di comunicazione del beneficiario

à In quanto beneficiario di Fondi Strutturali, il portatore di progetto è Ambasciatore del Programma che lo finanza; informare i partner, il pubblico e tutti gli stakeholders è una sua missione;

⇩

à Gli art. 8 e 9 del Reg (CE) N. 1828/2006 riguardano la responsabilità dei beneficiari relative agli interventi informativi e pubblicitari destinati al pubblico e le caratteristiche di questi interventi;

⇩

à In caso di non rispetto di questi principi, le spese sostenute risultano non eleggibili.

Check list degli obblighi di informazione e pubblicità

- Inserire l'emblema UE, indicare la fonte di cofinanziamento (FESR), inserire lo slogan / logo del PO su tutti gli interventi informativi e pubblicitari secondo ordine stabilito;

- Installare cartello sul luogo di operazioni (infrastrutture o interventi costruttivi) se il finanziamento supera 500.000 euro;

- Installare targa esplicativa permanente entro 6 mesi dal completamento dell'opera se il finanziamento supera 500.000 euro e riguarda infrastrutture, interventi costruttivi o acquisto oggetto fisico.

Ulteriori suggerimenti per i progetti del Marittimo

Si raccomanda ai progetti finanziati dal PO Italia/Francia Marittimo di:

x Definire un piano interno per le attività di pubblicità e informazione
Contenuto:obiettivo; target; messaggio; strumenti; calendario; budget; valutazione;
à Modello disponibile

x Esporre la bandiera europea durante riunioni ed eventi;

x Apporre etichette / targhette sui beni acquistati con logo UE, logo Programma, nome e periodo di programmazione, codice di progetto;
à Modello disponibile

x Utilizzare le due lingue ufficiali del Programma per le attività di comunicazione (pubblicazioni, stampe, video, siti…).

Dove trovare informazioni sull'attività di informazione e pubblicità?

- Manuale d'immagine coordinata: manuale sull'uso dell'immagine del programma e le regole di informazione e pubblicità (comprese quelle contenute nei regolamenti e altri manuali)
  à nella sezione comunicazione del sito

- Manuale di uso dei progetti: contiene indicazioni sui principali elementi della comunicazione dei progetti
  à nelle sezioni documenti/ bandi del sito

- Manuale di rendicontazione: quali regole per la visibilità dei beni acquistati nel corso di un progetto
  à nelle sezioni documenti/ bandi del sito

Illustrazioni e consigli

Loghi ed emblemi: uso e posizionamento

à I loghi obbligatori: PO, UE (con frase sul FESR), slogan;

à I loghi obbligatori devono essere sempre ben visibili (prima pagina);

à Su prodotti di piccola dimensione (matite, penne USB), basta inserire l'emblema UE per assicurare l'eleggibilità della spesa;

à I loghi delle regioni / partner non sono obbligatori ma il loro uso è raccomandato su prodotti di comunicazione che lo consentono (pubblicazioni, video…);

à Importante che il progetto abbia un suo logo ed un'identità grafica nel rispetto delle regole di informazione e pubblicità.

Esempio di prodotto di comunicazione eleggibile

Comunicazione efficace: alcuni consigli

- Strutturare sin dall'avvio del progetto le attività di comunicazione e distribuire compiti precisi all'interno del partenariato (scegliendo ad esempio un referente comunicazione per progetto e/o singolo partner);
- Sfruttare gli strumenti messi a disposizione dal Programma (sito web, pagina facebook, newsletter…);
- Dare visibilità alle attività realizzate informando tempestivamente l'AGU, l'STC e gli stakeholders del PO;
- Contattare l'Assistente Comunicazione per questioni relative alle regole di informazione e pubblicità, segnalare le iniziative, consegnare prodotti definitivi di pubblicità e informazione;
- Diversificare e innovare nell'attività di divulgazione: nuovi canali e strumenti.

Strumenti di comunicazione

Sito web

à Sezione news con agenda dei progetti

à Sezione documenti con una sezione relativa ai progetti

à Sezione progetti con schede e elenco beneficiari

à Sezione bandi con informazioni relative agli avvisi pubblici

à Sezione comunicazione piano, manuale, loghi e seminari

à Sezione capitalizzazione con documenti sulle attività

à Links, contatti, Faq…

Pagina Facebook

- à Possibilità di inserire news sui progetti
- à Possibilità di interagire con gli utenti
- à Possibilità di promuovere immagini, video, links ai siti…

Newsletter

à Possibilità di inserire news sui progetti

à Possibilità di fare dei focus sui progetti

Altri canali di diffusione

Informazioni utili

- à Sito Internet del PO: www.maritimeit-fr.net
- à Pagina Facebook del PO: www.facebook.com / maritime.marittimo
- à Newsletter del PO (sezione Newsletter del sito)

Contatti

Lesia Sargentini
lesia.sargentini@maritimeit-fr.net
tel. +39 055 / 4382901 - fax +39 055 / 4384110
skype lesia.sargentini

3i

vertourmer
Vermentino di terra e di mare

VENTO e PORTI

MOMAR
SYSTÈME INTÉGRÉ POUR LE MONITORAGE ET LE CONTRÔLE DE L'ENVIRONNEMENT MARIN
SISTEMA INTEGRATO PER IL MONITORAGGIO E IL CONTROLLO DELL'AMBIENTE MARINO

mistral
Modello Integrato Strategico TFrontaliero per le Attività del Litorale
Modèle Intégré Stratégique TFrontalier pour les Activités du Littoral

casemediterranee

biomass
energia che cresce
énergie en croissance

UCAT
TOSCANA LIGURIA SARDEGNA CORSE

Arcipelago Mediterraneo

ITERRCOST
ITINERARI E RETE DEL ROMANICO IN CORSICA, SARDEGNA, TOSCANA

ZOUMgest
SARDEGNA TOSCANA CORSICA

MARTE+
MARE, RURALITÀ E TERRA
POTENZIARE L'UNITARIETÀ STRATEGICA

LnT For Acc ess
LE PORTE DI PIETRA SUL MARE

ACTIVE
Action Verte

VAGAL
Valorizzazione del Genotipo Animale Autoctono

ProgettoSFIDA

3i plus
infomobilità intermodale interregionale

COREM
COOPERAZIONE DELLE RETI ECOLOGICHE NEL MEDITERRANEO

BONESPRIT
Esperienze di rete culturale transfrontaliera per la valorizzazione del patrimonio napoleonico

MEDMORE&BETTERJOBS NETWORK
Rete per l'accesso ai servizi di inclusione sociale e la valorizzazione delle risorse umane

MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

RETRAPARC

IPPOtyr
SARDEGNA TOSCANA CORSICA

PERLA

GIONHA

tpe
Tourisme Ports Environnement

innautic

No Far Access
Toscana - Liguria - Sardegna - Corse

ResMar
RESEAU POUR L'ENVIRONNEMENT DANS L'ESPACE MARITIME
RETE DI TUTELA AMBIENTALE NELLO SPAZIO MARITTIMO

INNOLABS
TOSCANE LIGURIE SARDAIGNE CORSE

TOURRENIA
Turismo/Reti/Nicchie/Accessibili

In.Port.O
Uniti dal mare

E PISTEMETEC

Medlaine

P.Im.Ex
Toscana - Liguria - Sardegna - Corse

pmibb

INCONTRO
Interventi CONdivisi Transfrontalieri di Ricerca sull'Oralità

Proterina

BAMPE'

REDLAV
RESEAU TRANSFRONTALIER DE DEMOUSTICATION ET DE LUTTE ANTI VECTORIELLE

accessit
Itinéraire des Patrimoines Accessibles
Itinerari del Patrimonio Identitario

SERENA
SERVICES RENFORCES POUR L'EMPLOI ET LES COMPÉTENCES DANS LE SECTEUR DU NAUTISME

TERRAGIR

ODYSSEA FIM

LAB.net plus
IL PORTALE DELLA RETE TRANSFRONTALIERA PER LA VALORIZZAZIONE DEI PAESAGGI E IDENTITA' LOCALI