



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

METHOLOGIE

Capitalisation
PO Italie-France "Maritime" 2007-2013

JUIN 2011





MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

INTRODUCTION

Capitaliser signifie:

- Recueillir, analyser et disséminer les connaissances acquises; les bonnes et les mauvaises pratiques, les leçons apprises;
- Rendre visibles et utilisables les résultats et éventuellement les intégrer dans les programmes de mainstreaming*;
- Gérer de manière formalisée la connaissance générée dans le cadre d'un programme;
- Faire des résultats un patrimoine commun aux partenaires de projet et aux acteurs du territoire.

CONTEXTE

La coopération territoriale européenne incite à la capitalisation* des bonnes pratiques* relevées dans la gestion des politiques de développement régional.

Au cours de l'actuelle période de programmation, l'intérêt pour la valorisation des cas les plus performants a connu un fort accroissement en particulier pour répondre à l'élargissement progressif de l'UE et à la nécessité de valoriser les meilleurs projets.

Dans le cas des Programmes Opérationnels (PO) "transfrontaliers", l'activité de définition, transfert et diffusion des bonnes pratiques occupe un rôle important pour l'amélioration de l'efficacité des processus de gestion mis en oeuvre par les Administrations et la valorisation adéquate des territoires et des ressources des partenaires.

A mi-parcours de la programmation, avec 45 projets (38 projets simples et 7 projets stratégiques) actuellement financés dans le cadre du PO Italie-France "Maritime" 2007-2013, il est nécessaire (pour l'Autorité de Gestion Unique comme pour les régions partenaires) de vérifier la contribution des projets à l'objectif général du programme, à la croissance de l'espace de coopération et au respect des objectifs de Lisbonne et Göteborg.

Objectif général du PO Italie-France "Maritime" 2007-2013:

" Améliorer et qualifier la coopération entre les zones frontalières dans le domaine de l'accessibilité, de l'innovation, de la valorisation des ressources naturelles et culturelles et du partage d'infrastructures et services intégrés afin d'accroître la compétitivité, à l'échelle méditerranéenne, sud européenne et mondiale, d'assurer la cohésion des territoires et de favoriser l'emploi et le développement durable »



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

OBJECTIF DE LA CAPITALISATION

En général, le processus de capitalisation a principalement 4 objectifs:

1. Définir et "formaliser" les bonnes pratiques qui émergent des projets
2. Favoriser l'échange entre les projets
3. Intégrer les bonnes pratiques dans les stratégies de développement territorial en cours
4. Utiliser les connaissances acquises dans le cadre des projets pour la phase de reprogrammation

Dans le contexte du PO Italie-France "Maritime" 2007-2013, les objectifs de la capitalisation sont:

1. Création de synergies entre les projets afin de relever les bonnes pratiques et les points critiques communs pour établir une "communauté d'apprentissage" des projets.
2. Mise en évidence des résultats concrets des projets dans une optique intégrée par rapport aux grandes stratégies du PO.



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

METHODOLOGIE DE TRAVAIL

Le processus de capitalisation est à entendre comme un parcours dynamique et graduel qui accompagne le Programme jusqu'à sa conclusion.

Dans le cas du PO Italie-France "Maritime" 2007-2013, le processus est programmé pour une durée supérieure à trois ans (jusqu'en 2015) et envisage la participation de tous les projets financés.

Afin de structurer de manière efficace le parcours de capitalisation, 3 phases ont été définies.

Phase 1: Enquête et analyse des résultats

Période de référence: début avril 2011- fin juin 2011

Objectifs:

enquêter sur les résultats des projets;
définir des cluster* et/ou pôles thématiques de projets.

Résultats escomptés:

Cadre général des réalisations des projets
Constitution des "cluster" de projets

Description:

La phase 1 a été divisée en deux activités:

1. enquête
2. analyse

1. Enquête

L'enquête visait à mettre en évidence les résultats obtenus par les projets au moyen de deux instruments:

Le recueil de données sur l'état d'avancement du projet/ données de monitoring (Secrétariat Technique Conjoint)
La soumission d'un questionnaire au Chef de File des projets (Chargée de Communication du PO)



Structure du questionnaire:

- Partie générale sur les objectifs, les résultats escomptés et les produits réalisés.
- Partie de suggestion: autoévaluation des projets et recommandations.
- Partie thématique dans laquelle le Chef de File présente les résultats obtenus en les classant parmi la liste de thèmes de grand intérêt pour le PO Italie-France. Le projet peut choisir plusieurs thématiques et indiquer le degré de corrélation entre les thèmes et les résultats.

Ci-dessous, sont énoncées les 7 thématiques citées dans le questionnaire (avec des exemples d'actions) comme thèmes représentatifs des projets actuellement financés.

THEMES	EXEMPLES D' ACTIONS
Gouvernance territoriale	<ul style="list-style-type: none">- Table ronde/actions entre acteurs territoriaux (institutionnels/ non institutionnels ; publics/privés) visant à partager une vision commune du développement territorial par le biais de la promotion, la conception et la mise en œuvre d'initiatives- Transfert d'expériences et intégration des résultats d'un point de vue institutionnel, politique, réglementaire et administratif (règlements, programmation régionale, législation régionale, nationale et européenne)
Structures de coopération transfrontalière	<ul style="list-style-type: none">- Observatoires territoriaux (érosion côtière, systèmes d'information territoriaux, etc)- Structures de coordination stables dans le temps (GECT, Macro région, etc)
Compétitivité territoriale et innovation	<ul style="list-style-type: none">- Services aux entreprises et aux personnes pour assurer un développement territorial durable- Création de réseaux entre Université, centres de recherche et entreprises- Création de réseaux entre centres de recherche, et universités afin de développer des dispositifs



	<p>scientifiques innovants</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biens et services publics au service des entreprises et/ou des citoyens - Services pour améliorer la production, la commercialisation des produits du secteur agricole, agroalimentaire, de l'artisanat et du tourisme durable notamment par le biais des technologies de l'information et de la communication (ICT) - Actions de marketing territorial: promotion économique du territoire par le biais de campagnes de promotion, incitations, primes...
Gestion commune de services (amélioration de la qualité de vie des citoyens)	<ul style="list-style-type: none"> - Services culturels, de santé, pour l'emploi et pour l'amélioration de la qualité de vie des citoyens - Liens institutionnels entre centres de la zone transfrontalière pour l'échange et la fourniture de services
Mise en valeur de l'identité culturelle de l'espace transfrontalier	<ul style="list-style-type: none"> - Structures pour la promotion et la valorisation des produits communs - Initiatives conjointes et itinéraires de mise en valeur du patrimoine culturel matériel et immatériel
Amélioration de l'accessibilité de l'espace transfrontalier	<ul style="list-style-type: none"> - Structures dans les ports, les aéroports, plateformes logistiques afin de mettre en valeur et rendre accessible la zone - Systèmes d'information sur la mobilité intermodale (info mobilité) - Services pour le transport et la mobilité urbaine - Services pour favoriser les transports multimodaux terrestres, maritimes, aériens pour personnes et marchandises - Services logistiques - Services pour la sécurité des marchandises et des personnes



	<ul style="list-style-type: none">- Réseaux des ports de plaisance et des services touristiques vivant à l'amélioration de la qualité de l'offre et le développement des ports touristiques
Réseaux écologiques / environnementaux	<ul style="list-style-type: none">- Systèmes pour la gestion intégrée des parcs marins, naturels, des zones protégées et des zones côtières- Systèmes pour le contrôle environnemental et la prévention des risques- Systèmes pour la promotion de l'utilisation des énergies renouvelables- Elaboration des Agenda 21 et adoption des plans intégrés pour le développement durable- Systèmes pour le suivi et la sauvegarde de l'espace marin transfrontalier

Le questionnaire a été envoyé par courriel et soumis aux Chefs de File par le biais d'un entretien téléphonique d'environ 45 minutes.

L'entretien téléphonique a permis d'approfondir les résultats obtenus par les projets, en particulier les « bonnes pratiques ». Le questionnaire contient une courte présentation du contexte et fournit la définition de "Capitalisation" et de "Bonne pratique".

Les entretiens pour les projets financés par les 3 premiers avis se sont déroulés au cours de la période de début avril à fin mai 2011.

Afin d'éviter les obstacles liés à la grande variété de projets, les entretiens ont été organisés selon l'état d'avancement des projets (Ier appel et II appel). Au cours de cette première phase, les projets stratégiques n'ont pas été interrogés en raison de leur complexité (organisation en sous-projets et nombre de partenaires). Ce choix a été formulé suite à un « entretien-test » avec un Chef de File de projet stratégique au cours duquel s'est affirmée la nécessité de réaliser un contact direct avec les responsables de sous-projets. Ce contact pourra avoir lieu dans un second temps si la présence des différents sous-projets dans les clusters se révèle nécessaire.

Le schéma des entretiens a été modifié après la réalisation de 2 entretiens de visu (« entretiens-test ») et suite aux premiers entretiens téléphoniques.



2. Analyse

L'analyse a débuté dès la fin des entretiens téléphoniques par une lecture des données recueillies (documents et entretiens).

La lecture des données a été possible grâce à l'élaboration d'un tableau d'analyse au sein duquel ont pu être comparés les choix des projets en matière de thèmes (dernière partie du questionnaire- voir tableau ci-dessus) et les réponses formulées dans les deux premières parties de l'entretien.

La répartition des projets à l'intérieur des thèmes a ensuite été évaluée sur la base des cadres d'intervention et axes d'appartenance.

Suite à une lecture intégrée des données et des informations concernant les projets (à disposition du Secrétariat Technique Conjoint), il a été possible d'établir des clusters de projets.

Conclusion phase 1:

La phase 1 se termine avec l'organisation du "Séminaire de lancement de la capitalisation" ou "Kick Off Meeting de la Capitalisation" (date: 28 juin 2011), auquel sont conviés tous les chefs de file pour une session plénière et deux sessions de cluster.

Cet événement organisé en collaboration avec le séminaire de capitalisation de la Coopération Territoriale en Toscane (projet MedGovernance, financé par le Programme MED) permettra de présenter le parcours de capitalisation et d'ouvrir les travaux des projets à l'intérieur des cluster.

Pendant les sessions de travail, les projets débiteront un parcours commun grâce au "background" de l'analyse déjà effectuée et à la présence d'animateurs experts dans les thématiques des cluster.

Phase 2: Echanges intra-cluster

Période de référence: dès juin 2011

Objectif:

Echange entre les projets à l'intérieur des cluster afin de partager les expériences, mettre en commun les bonnes pratiques et formaliser les connaissances acquises

Résultats escomptés:

Participation sur base volontaire des projets pour la constitution d'un parcours commun de cluster

Planification des activités d'échanges intracluster



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

Description:

Chaque cluster pourra planifier et programmer un parcours de travail articulé grâce au soutien d'un animateur de réseau qui sera mis à disposition par le Programme pour chaque cluster.

Dans cette phase, on distingue 2 moments-clé:

1. formalisation des connaissances
2. définition et mise en oeuvre d'un parcours commun

Cette phase devra permettre d'intégrer progressivement les projets nés depuis peu et les projets marqués par un faible état d'avancement.

L'organisation de séminaires de cluster/ communautés virtuelles avec animateurs de réseau/ événements conjoints/ visites sur places sont certaines des initiatives adéquates pour créer des moments d'apprentissage à l'intérieur des cluster.

Phase 3: Elaboration conceptuelle, élargissement et divulgation

Période de référence: Fin du parcours

Objectifs:

- Dessiner un (ou plusieurs) idéal-type de projet pour chaque cluster comme synthèse des bonnes pratiques sur le thème
- Permettre aux projets en cours de bénéficier des bonnes pratiques
- Divulguer les bonnes pratiques
- Eviter la dispersion des connaissances et promouvoir l'intégration des expériences
- Comparer les bonnes pratiques et les politiques régionales, nationales et européennes pour mainstreaming

Résultats escomptés:

- Synthèse des bonnes pratiques pour chaque cluster et définition de projets "idéaux"
- Echange entre les cluster du PO Italie-France "Maritime" 2007-2013
- Echange avec d'autres Programmes de Coopération Territoriale

Description:

La dernière phase du processus de capitalisation se focalise sur la mise en évidence des bonnes pratiques.

Suite au travail d'échange à l'intérieur des cluster, les bonnes pratiques pourront être objet d'un échange entre les clusters de telle sorte qu'émerge au sein du PO Italie-France « Maritime » 2007-2013 une communauté d'apprentissage générale. Les protagonistes des



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

cluster pourront être appelés à participer à des initiatives concernant la future programmation.

Cette dernière phase, qui correspondra à la conclusion du Programme Italie-France, sera marquée par une intense activité de divulgation des résultats obtenus (matériel de promotion et activités de communication).

Enfin, en 2014 la capitalisation subira un ultérieur développement avec l'organisation d'un séminaire conjoint avec le Programme Med e Alcotra (activités prévues dans le Plan de Communication du PO Italie-France « Maritime »).



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

GLOSSAIRE

Bonne Pratique: Pratique source de valeur ajoutée au cours du déroulement d'une activité. Il peut s'agir d'une approche, d'une typologie de projet, d'une opération spécifique, d'un choix méthodologique, d'une modalité de résolution d'un problème, d'un modèle de relation entre partenaires, d'une procédure particulière.

Capitalisation: Processus qui consiste à recueillir et analyser les informations et les connaissances acquises au cours de la mise en oeuvre d'un projet afin d'échanger des bonnes pratiques, intégrer les résultats et les communiquer à un vaste public.

Cluster: La première phase du processus de capitalisation correspond à la méthodologie de "Cluster Evaluation" selon laquelle des groupes thématiques de travail sont créés afin que les projets échangent expériences et bonnes pratiques.

Mainstreaming: Le concept de mainstreaming décrit le processus à travers lequel les innovations expérimentées dans un environnement particulier (social, économique et institutionnel) sont transposées au niveau du système. Il s'agit d'un parcours d'acquisition, de la part des politiques et des normes locales, nationales et communautaires, des bonnes pratiques expérimentées au niveau d'un projet pilote et qui constituent une forme d'innovation.