

## CARTA D'IDENTITÀ \_ CARTE D'IDENTITÉ

### CLUSTER: CULTURA- CULTURE

#### PROGETTI/ PROJETS

Arcipelago Med  
Bonesprit  
E-Pistemec  
For\_Access  
Incontro  
Iterrcost  
Accessit \*

#### TEMATICHE TRASVERSALI / THÈMES TRANSVERSAUX

- ü valorizzazione culturale/  
valorisation culturelle
- ü protezione del patrimonio/  
protection du patrimoine
- ü servizi culturali/ services  
culturels
- ü reti culturali/ réseaux culturels

#### PAROLE CHIAVE/ MOTS-CLÉ

- ü Patrimonio materiale e immateriale/  
patrimoine matériel et immatériel
- ü Itinerari culturali/ itinéraires culturels
- ü Partecipazione / participation
- ü Approccio non-economicistico al  
patrimonio culturale/ approche non-  
economistique au patrimoine culturel

## SCHEDA PRODOTTI/ FICHE PRODUITS

### CLUSTER: CULTURA- CULTURE

- Ü ANALISI INTEGRATA DEI CONTESTI LOCALI, DEL TERRITORIO E DELL'OFFERTA TURISTICA  
Analyse intégrée des contextes locaux, du territoire et de l'offre touristique
- Ü AZIONI PILOTA PER LA VALORIZZAZIONE E PROTEZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE  
Actions pilote pour la valorisation et protection du patrimoine culturel
- Ü ITINERARI TERRESTRI E VIRTUALI DI PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE  
Itinéraires terrestres et virtuels de promotion du patrimoine culturel
- Ü MAPPATURA/INVENTARIAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE  
Mise en catalogue/ archivage du patrimoine culturel
- Ü VETRINE MULTIMEDIALI E VIRTUALI PER DIFFONDERE E FAR CONOSCERE IL PATRIMONIO CULTURALE  
Vitrine multimédia et virtuelle pour diffuser le patrimoine culturel et le faire connaître
- Ü EVENTI DI ANIMAZIONE LOCALE PER DIFFONDERE I RISULTATI DI PROGETTO E PROMUOVERE IL PATRIMONIO CULTURALE  
Événements d'animation locale pour diffuser les résultats de projet et promouvoir le patrimoine culturel
- Ü LINEE-GUIDA E CRITERI COMUNI PER LA GESTIONE DEL PATRIMONIO  
Ligne Guide et critères communs pour la gestion du patrimoine
- Ü STUDI PER VALUTARE L'IMPATTO DEI PROGETTI A LIVELLO LOCALE  
Études pour évaluer l'impact des projets au niveau local

## FEUILLE DE ROUTE

### CLUSTER: CULTURA- CULTURE

PUNTI DI FORZA/ DEBOLEZZA- FORCES ET FAIBLESSES	
Punti di forza- Forces	Punti di debolezza- Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ü soggetti diversi (studiosi, autorità locali, operatori economici, ecc..) che si occupano di un tema comune (il patrimonio culturale) / Acteurs différents (érudits, autorités locales, opérateurs économiques, etc...) qui s'occupent d'un thème commun (le patrimoine culturel)</li> <li>Ü interesse delle popolazioni al tema/ Fort intérêt de la population sur ce thème</li> <li>Ü esperienza consolidata degli attori in ambito di progetti europei/ expérience consolidée des acteurs dans le cadre de projets européens</li> <li>Ü volontà di comunicare i risultati dei progetti/ volonté de communiquer sur les résultats des projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ü eterogeneità del patrimonio culturale disponibile/ Hétérogénéité du patrimoine culturel disponible</li> <li>Ü mancata conoscenza e mancato coordinamento di progetti comuni/ absence de connaissance et de coordination des projets communs</li> <li>Ü mancata o limitata diffusione dei risultati dei progetti/ absence de diffusion ou diffusion limitée des résultats des projets</li> <li>Ü limitato coinvolgimento delle comunità e popolazioni/ Mobilisation limitée de la communauté et des populations</li> </ul>
DESIDERATA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ü Comitato scientifico/gruppo di lavoro condiviso tra le quattro regioni che monitori e valuti i beni culturali a livello di cluster e coordini le diverse iniziative e progetti Comité scientifique/ groupe de travail conjoint entre les 4 régions afin de suivre et évaluer les biens culturels au niveau du cluster et de coordonner les différentes initiatives et projets</li> <li>Ü Individuazione delle specificità territoriali per rendere i progetti competitivi Définir des spécificités territoriales afin de rendre les projets compétitifs</li> <li>Ü Banca dati dei progetti attivi, delle proposte di progetto e dei progetti realizzati Base de données des projets actifs, des propositions de projet et des projets réalisés</li> <li>Ü Eventi congiunti tra i progetti e azioni di comunicazione in modo da diffondere i risultati dei progetti e avvicinare i progetti alla popolazione Événements conjoints entre les projets et actions de communication afin de diffuser les résultats des projets et rapprocher les projets de la population</li> <li>Ü maggiore sensibilità politica e strumenti finanziari adeguati Plus grande sensibilité politique et instruments financiers adéquats</li> <li>Ü far convergere entità pubbliche e soggetti privati nel perseguimento di obiettivi comuni (promozione del territorio) – creazione di circuiti turistici Faire converger les entités publiques et acteurs privés dans la poursuite d'objectifs communs (promotion des territoires)- création de circuits touristiques</li> <li>Ü Promuovere l'applicazione di nuove tecnologie multimediali e virtuali al settore Promouvoir l'application de nouvelles technologies multimédia et virtuelles dans le secteur</li> <li>Ü sviluppare una progettazione integrata attraverso azioni di capitalizzazione inter-cluster Développer une mise en projet intégrée à travers les actions de capitalisation inter-cluster</li> </ul>	

## ATTIVITÀ DA SVOLGERE A BREVE TERMINE- ACTIVITÉS À COURT TERME

- Ü Pubblicizzazione dei risultati dei progetti  
Rendre publics les résultats de projets
- Ü II Incontro di Capitalizzazione (ottobre 2011)  
II Rencontre de capitalisation (octobre 2011)