



MARITTIMO - IT FR - MARITIME  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

## COMPETITIVITE ET MARKETING TERRITORIAL PO ITALIE-FRANCE MARITIME

### Report de la session de travail

Animateur : Myriam Lamela

Dans le cadre du processus de capitalisation du Programme Italie-France Maritime 2007-2013, le 28 juin dernier s'est tenue auprès de l'Hotel Londra de Florence une session de travail du cluster « Compétitivité et marketing territorial ».

La session s'est articulée en deux temps; le premier dédié à une présentation des projets, le second consacré aux éventuelles activités communes. La journée s'est clôturée par la mise en commun de l'ensemble des activités des différents groupes de travail.

Le groupe de travail relatif au thème « Compétitivité et Marketing Territorial » est constitué des projets simples Med Laine, Pyrgi, Terragir, Ver.Tour.Mer et un projet stratégique Marte +.

La journée a permis tout d'abord aux chefs de file de présenter leur projet afin de fournir des informations relatives aux expériences et bonnes pratiques réalisées. Au cours de cette discussion, les produits les plus significatifs (matériels et immatériels) ont été mis en évidence.

Au cours de cette phase, les participants ont su relever certains thèmes transversaux relatifs à la compétitivité rurale. En effet, tous les projets du cluster ont une forte dimension rurale de valorisation des produits typiques, production et commercialisation des produits d'excellence, production alimentaire spécialisée, promotion et soutien aux très petites entreprises rurales et en général à l'économie rurale et agroindustrielle.

Les actions objet de la discussion ont été:

- L'exploration des potentialités des produits d'excellence des territoires impliqués ;
- Un diagnostic des points critiques et des difficultés des petits producteurs ruraux;
- La mise au point de parcours transfrontaliers;
- Le développement de bases de données et catalogues digitaux ;
- La rédaction de plan de communication (à améliorer).

Les exigences communes aux acteurs impliquées sont :

1. améliorer la communication visant à promouvoir les produits de niche et d'excellence
2. trouver des canaux alternatifs de vente de ces produits
3. soutenir les actions réalisées après clôture du projet

Les participants ont accueilli avec grand enthousiasme la possibilité d'envisager des solutions en terme de Programme (ou groupe de projets). Le prochain rendez-vous pourrait être à Gênes au cours du mois de septembre dans le cadre d'un événement du projet Terragir. La proposition a été accueillie favorablement et le projet a donné sa disponibilité pour l'organisation de cette réunion en collaboration avec les instances du PO Italie-France Maritime.





MARITTIMO - IT FR - MARITIME  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

## COMPETITIVITÀ E MARKETING TERRITORIALE PO ITALIA-FRANCIA MARITTIMO

### Report della sessione di lavoro

Moderatore: Myriam Lamela

Nell'ambito del programma di Capitalizzazione del Programma Italia-Francia Marittimo 2007-2013 si è svolta il 28 giugno, presso l'Hotel Londra di Firenze, la sessione di lavoro del Cluster "Competitività e marketing territoriale". La sessione si è articolata in due momenti, il primo dedicato a una reciproca presentazione, la seconda rivolta alle possibili iniziative comuni (la mattina e il pomeriggio come da programma). Ha chiuso la giornata una breve sessione plenaria, che ha visto la partecipazione di tutti i cluster interessati.

Il gruppo di lavoro relativo al tema Competitività e marketing territoriale ha visto il coinvolgimento dei capofila di 4 progetti semplici (Med Laine, Pyrgi, Terragir, Ver Tour Mer) e di un progetto strategico (Marte +).

La giornata prevedeva, innanzitutto, la presentazione di ogni progetto da parte del proprio capofila, in modo da fornire informazioni relative alle esperienze svolte e alle buone pratiche realizzate durante lo svolgimento dei progetti. Questo ha permesso di individuare i prodotti (materiali e immateriali) realizzati, e di confrontare il loro stato di avanzamento.

Questa fase di confronto ha permesso di mettere in luce alcune tematiche condivise riguardanti lo sviluppo della competitività in ambito rurale. Tutti i progetti partecipanti hanno in comune la componente della ruralità, la valorizzazione di prodotti tipici locali, la produzione e commercializzazione di prodotti di eccellenza, la produzione alimentare di nicchia, la promozione e sostegno delle micro e piccole imprese rurali, ed in generale, l'economia rurale ed agroindustriale.

Le principali azioni messe a confronto nell'ambito delle iniziative progettuali considerate hanno riguardato:

- L'esplorazione sulle potenzialità dei prodotti di eccellenza dei territori coinvolti;
- Una diagnosi delle criticità e delle difficoltà dei piccoli produttori rurali;
- La messa a punto di percorsi transfrontalieri;
- La predisposizione di database e cataloghi digitali;
- La stesura di piani di comunicazione (ancora da migliorare).

Le esigenze più diffuse tra i soggetti coinvolti sono state quelle di:

1. migliorare la comunicazione tesa alla promozione di prodotti di nicchia e di eccellenza
2. trovare canali alternativi di vendita di tali prodotti
3. sostenere le azioni realizzati anche dopo la scadenza del progetto

I partecipanti hanno accolto con entusiasmo la possibilità di pensare in chiave di Programma (ovvero gruppo di progetti) a soluzioni collettive che possano dare risposta a problemi comuni. Il prossimo appuntamento potrebbe essere a Genova nel mese di settembre dove si terrà un seminario del progetto Terragir. La proposta fu ben accolta dai partecipanti presenti. Il progetto ha dato disponibilità per l'organizzazione di tale riunione con il supporto degli organi del PO Italia-Francia Marittimo.

