

Programme de Coopération Transfrontalière  
Italie/France "Maritime"  
2007-2013

ACRONYME DU PROJET TERRAGIR 2

TITRE DU PROJET PROMOTION DU TERRITOIRE POUR LA COMPETITIVITE ET L'INNOVATION DANS L'ESPACE RURAL TRANSFRONTALIER 2

Terragir 2 promeut la coopération entre les entreprises agro-alimentaires et entre celles-ci et les entreprises du service local, notamment dans le domaine touristique. Afin de contribuer concrètement à la valorisation du secteur, le projet se concentre sur la réalisation et la mise en réseau de VITRINES, c'est-à-dire d'espaces physiques ou virtuels que les entreprises utilisent pour informer, illustrer, présenter, déguster, promouvoir et commercialiser leurs produits de qualité en tenant compte des offres et des services locaux des zones de référence.

L'objectif global est de favoriser l'innovation et l'entrepreneuriat pour stimuler la compétitivité de la production locale dans le contexte méditerranéen et mondial. Le projet se concentre tout d'abord sur les secteurs rural et touristique, en favorisant l'offre de ces services, l'innovation dans ces domaines à travers les nouvelles technologies et en stimulant les liaisons, les synergies et les opportunités.

DESCRIPTION DU PROJET Les destinataires du projet sont les consommateurs, les entreprises agro-alimentaires et touristiques locales et les systèmes de gouvernance locale.

Les activités du projet sont:

- achèvement de 4 vitrines existantes en Ligurie ;
- création de 19 nouvelles vitrines (3 en Ligurie, 4 en Corse, 3 à Massa Carrara, 5 à Lucca, 1 à Livorno, 1 à Pisa, 2 à Nuoro) ;
- création de 2 Laboratoires du Goût (Massa Carrara) ;
- communication et divulgation des données à travers un site WEB (Corse), 2 systèmes de diffusion des informations AR + WEB TV (Toscane) et mise en réseau des informations à travers 6 bureaux Information Accueil Touristique (IAT, Lucca).

RESULTATS ESCOMPTES

- ü Amélioration de la compétitivité du secteur primaire en termes économiques
- ü Adhésion des Entreprises Agricoles aux vitrines
- ü Amélioration de l'offre œnologique et gastronomique pour promouvoir le tourisme
- ü Unicité des réseaux de communication du Territoire Rural Maritime

AXE

II

DATE DE DEMARRAGE DU PROJET	06/05/2013	
DUREE DU PROJET	n. 24 mois	
LOCALISATION DU PROJET	Les régions Corse et Ligurie, la province de Nuoro et les provinces de la côte toscane de Grosseto, Livorno, Lucca, Massa Carrara et Pisa.	
BUDGET DU PROJET	€ 1.987.550,00	
CONTRIBUTION UE	€ 1.490.662,50	
FONDS UE	FEDER	
CHEF DE FILE	Région	LIGURIE
	Organisme	Regione LIGURIA- <i>Dipartimento Agricoltura, Turismo e Cultura</i> (Genova)
	Référent	Roberto Barichello
	Téléphone	0039.0187.278781 – 0039.335.1235885
	Téléfax	0039.0187.278785
	Courriel	roberto.barichello@regione.liguria.it
PARTENAIRES	Corse	ODARC- <i>Office du Développement Agricole et Rural de Corse- Service du Développement</i> (Bastia);
	Sardaigne	Provincia di NUORO- Agricoltura e Cooperazione Internazionale
	Toscane	Provincia di GROSSETO- <i>Settore Sviluppo rurale servizio marketing e cooperazione</i> ; Provincia di LIVORNO- <i>Servizio Sviluppo Rurale Caccia e Pesca</i> ; Provincia di LUCCA; Provincia di MASSA CARRARA – <i>Settore Pianificazione Rurale e Forestale/Protezione Civile</i> ; Provincia di PISA- Ufficio Politiche Comunitarie.