

Programme de Coopération Transfrontalière
Italie/France "Maritime"
2007-2013

ACRONYME DU PROJET MED-L@INE

TITRE DU PROJET RESEAUX DE COMPETENCES ET INNOVATION POUR VALORISER LES LAINES ET LES COULEURS DE LA MEDITERRANEE

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet aborde la question du développement des zones rurales à travers l'exploitation durable et innovante des ressources matérielles d'origine animale (laines locales) et végétale (plantes à teinture). Le projet vise notamment à proposer aux producteurs des zones transfrontalières des outils techniques et de gestion afin d'améliorer leurs produits (en termes d'innovation et de développement) et d'augmenter ainsi la compétitivité des entreprises. A cet égard, il est important de développer la synergie entre les filières traditionnelles et le tourisme.

L'objectif global est de contribuer au développement durable des zones rurales de ces trois régions, en améliorant la compétitivité et la rentabilité des Très Petites Entreprises (TPE) et des PME, agricoles, artisanales et du secteur du tourisme rural, grâce à l'innovation des produits traditionnels, le renforcement des chaînes de production et la valorisation des territoires.

Les destinataires des activités du projet sont les TPE et les PME du secteur artisanal et du tourisme rural, en particulier celles liées à la production et la transformation de la laine locale et des plantes tinctoriales.

Les principales activités sont:

- la création d'un centre d'expertise transfrontalière comprenant un laboratoire d'avis scientifique et technique dédié aux laines et aux plantes à teintures locales et des produits dérivés;
- la mise en œuvre d'un système logistique intégré pour la collecte, la sélection et la transformation de la laine;
- la construction d'une usine pilote d'extraction pour produire à petite échelle des extraits végétaux de plantes tinctoriales;
- la création d'une plate-forme Web dédiée à la composition des guides sur la demande via des appareils mobiles et pour la mise en place d'un service du marketing géo localisé;
- la promotion dans le grand public des thématiques du projet à travers l'animation territoriale dans les sites touristiques, l'organisation de séminaires éducatifs et la réalisation d'une exposition itinérante.

RESULTATS ESCOMPTES

ü Mise en place d'un centre d'expertise transfrontalière visant à valoriser les laines locales, renforcer les filières de production et à mettre en réseau les entreprises, les collectivités locales et les centres de recherche

ü Développement de la prise de conscience des bergers dans la filière de

la laine locale et valorisation de leur rôle en termes productifs et économiques

- ü Mise en œuvre d'un système logistique intégré pour la collecte, la sélection et la première transformation de la laine
- ü Démarrage d'une usine pilote de production, à petite échelle, des extraits aqueux et/ou concentré des plantes à teinture
- ü Développement d'un Plan de Communication Générale et une stratégie intégré de marketing du territoire et de produit
- ü Sensibilisation du public sur les questions de la durabilité et des travaux traditionnels liés aux filières des laines locales et aux plantes de la flore naturelle de la Méditerranée

AXE	II	
DATE DE DEMARRAGE DU PROJET	01/07/2013	
DUREE DU PROJET	n. 22 mois	
LOCALISATION DU PROJET	Les provinces de Sassari et de Medio Campidano, en Sardaigne, la Haute-Corse et la province de Grosseto en Toscane.	
BUDGET DU PROJET	€ 1.792.190,00	
CONTRIBUTION UE	€ 1.344.142,50	
FONDS UE	FEDER	
CHEF DE FILE	REGION	SARDAIGNE
	ORGANISME	CNR IBIMET – Consiglio Nazionale delle Ricerche, Istituto di Biometeorologia (Sassari)
	REFERENT	Dr. Pierpaolo Duce; Dr. Enrico Vagnoni
	TELEPHONE	079-2841503 ; 079-2841120
	TELEFAX	079-2841599 ; 079-2841599
	COURRIEL	P.Duce@ibimet.cnr.it ; e.vagnoni@ibimet.cnr.it
PARTENAIRES	CORSE	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute Corse (Bastia)
	SARDAIGNE	Sa Lana Nostra – Association (Sassari), Provincia di SASSARI, Provincia del MEDIO CAMPIDANO (Sanluri-VS)
	TOSCANE	Provincia di GROSSETO - Settore Sviluppo rurale servizio marketing e cooperazione