



MARITTIMO - IT FR - MARITIME  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

# Programma Operativo Italia -Francia « Marittimo » 2007-2013

## GIORNATA INFORMATIVA Start Up progetti « Iniziative Mirate »

### Comunicazione e Pubblicità

Pisa, 14 febbraio 2012

Programma cofinanziato con il Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale



Programme cofinancé par le Fonds Européen  
de Développement Régional



*La Coopération au cœur  
de la Méditerranée*



*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*

---

Perché comunicare?

- 
- à Rendere più **consapevoli** i cittadini sul ruolo svolto dall'Unione Europea e le sue azioni a favore del **miglioramento della qualità della vita**;
  - à Rendere conto sull'uso che viene fatto dei finanziamenti pubblici per una **maggiore trasparenza**,
  - à Contribuire all'**avvicinamento** degli Europei e alla costruzione di un'identità comune.

*La Coopération au cœur  
de la Méditerranée*



*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*

## Gli obblighi di informazione e pubblicità

## Come garantire visibilità e trasparenza alle azioni dell'Unione Europea? Regolamento 1828/2006 sezione 1 "informazione e pubblicità"



Vi è definita una serie di obblighi di informazione e pubblicità per:

- § le Autorità di Gestione relativamente al programma operativo di cui sono responsabili;
- § gli Stati membri relativamente ad alcuni o a tutti i programmi operativi;
- § i progetti cofinanziati dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), dal Fondo sociale europeo (FSE) o dal Fondo di coesione;
- § i beneficiari dei finanziamenti.

## Obblighi di comunicazione del beneficiario

- à In quanto beneficiario di Fondi Strutturali, il portatore di progetto è Ambasciatore del Programma che lo finanzia; informare i partner, il pubblico e tutti gli stakeholders è una sua missione;



- à Gli art. 8 e 9 del Reg (CE) N. 1828/2006 riguardano la responsabilità dei beneficiari relative agli interventi informativi e pubblicitari destinati al pubblico e le caratteristiche di questi interventi;



- à In caso di non rispetto di questi principi, le spese sostenute risultano non eleggibili.

---

## Check list degli obblighi di informazione e pubblicità

- ✗ Inserire l'emblema UE, indicare la fonte di cofinanziamento (FESR), inserire lo slogan/ logo del PO su tutti gli interventi informativi e pubblicitari secondo ordine stabilito;
- ✗ Installare cartello sul luogo di operazioni (infrastrutture o interventi costruttivi) se il finanziamento supera 500.000 euro;
- ✗ Installare targa esplicativa permanente entro 6 mesi dal completamento dell'opera se il finanziamento supera 500.000 euro e riguarda infrastrutture, interventi costruttivi o acquisto oggetto fisico.

*La Coopération au cœur  
de la Méditerranée*



*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*

---

Ulteriori suggerimenti per i progetti del Marittimo



---

Si raccomanda ai progetti finanziati dal PO Italia/Francia Marittimo di:

- × Definire un piano interno per le attività di pubblicità e informazione  
Contenuto: obiettivo; target; messaggio; strumenti; calendario; budget;  
valutazione;  
à Modello disponibile
- × Esporre la bandiera europea durante riunioni ed eventi;
- × Apporre etichette/ targhette sui beni acquistati con logo UE, logo  
Programma, nome e periodo di programmazione, codice di progetto;  
à Modello disponibile
- × Utilizzare le due lingue ufficiali del Programma per le attività di  
comunicazione (pubblicazioni, stampe, video, siti...).

## Dove trovare informazioni sull'attività di informazione e pubblicità?

- § Manuale d'immagine coordinata: manuale sull'uso dell'immagine del programma e le regole di informazione e pubblicità (comprese quelle contenute nei regolamenti e altri manuali)  
à [nella sezione comunicazione del sito](#)
- § Manuale di uso dei progetti: contiene indicazioni sui principali elementi della comunicazione dei progetti  
à [nelle sezioni documenti/ bandi del sito](#)
- § Manuale di rendicontazione: quali regole per la visibilità dei beni acquistati nel corso di un progetto  
à [nelle sezioni documenti/ bandi del sito](#)

*La Coopération au cœur  
de la Méditerranée*



*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*

---

## Illustrazioni e consigli

*La Coopération au cœur  
de la Méditerranée*



*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*

## Loghi ed emblemi: uso e posizionamento

*La Coopération au cœur  
de la Méditerranée*



*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*

Programma cofinanziato con il Fondo Europeo  
per lo Sviluppo Regionale



Programme cofinancé par le Fonds Européen  
de Développement Régional



- à I loghi obbligatori: PO, UE (con frase sul FESR), slogan;
- à I loghi obbligatori devono essere sempre ben visibili (prima pagina);
- à Su prodotti di piccola dimensione (matite, penne USB), basta inserire l'emblema UE per assicurare l'eleggibilità della spesa;
- à I loghi delle regioni/ partner non sono obbligatori ma il loro uso è raccomandato su prodotti di comunicazione che lo consentono (pubblicazioni, video...);
- à Importante che il progetto abbia un suo logo ed un'identità grafica nel rispetto delle regole di informazione e pubblicità.

*La Coopération au cœur  
de la Méditerranée*



MARITTIMO - IT FR - MARITIME  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*

## Esempio di prodotto di comunicazione eleggibile



Programma cofinanziato con il Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale



Programma cofinanziato per la Regione Toscana  
di Sviluppo Regionale



## Comunicazione efficace: alcuni consigli

- § Strutturare sin dall'avvio del progetto le attività di comunicazione e distribuire compiti precisi all'interno del partenariato (scegliendo ad esempio un referente comunicazione per progetto e/o singolo partner);
- § Sfruttare gli strumenti messi a disposizione dal Programma (sito web, pagina facebook, newsletter...);
- § Dare visibilità alle attività realizzate informando tempestivamente l'AGU, l'STC e gli stakeholders del PO;
- § Contattare l'Assistente Comunicazione per questioni relative alle regole di informazione e pubblicità, segnalare le iniziative, consegnare prodotti definitivi di pubblicità e informazione;
- § Diversificare e innovare nell'attività di divulgazione: nuovi canali e strumenti.

*La Coopération au cœur  
de la Méditerranée*



*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*

---

## Strumenti di comunicazione

*La Coopération au cœur  
de la Méditerranée*



*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*

## Sito web



à Sezione **news** con agenda dei progetti

à Sezione **documenti** con una sezione relativa ai progetti

à Sezione **progetti** con schede e elenco beneficiari

à Sezione **bandi** con informazioni relative agli avvisi pubblici

à Sezione **comunicazione** piano, manuale, loghi e seminari

à Sezione **capitalizzazione** con documenti sulle attività

à **Links, contatti, Faq...**



*La Coopération au cœur  
de la Méditerranée*



*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*

## Pagina Facebook



à Possibilità di inserire **news**  
sui progetti

à Possibilità di **interagire**  
con gli utenti

à Possibilità di **promuovere**  
immagini, video, links ai  
siti...

La Coopération au cœur  
de la Méditerranée



La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo

## Newsletter

index.php (Oggetto application/pdf) - Mozilla Firefox


File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

Regione Toscana: Home-Page Sito Ufficiale... x index.php (Oggetto application/pdf) x f Marittimo It Fr Maritime Toscana Liguria S... x +

www.maritimeit-fr.net/cms/index.php?option=com\_shared\_private\_space&task=showfile&fileid=1007

facebook

1 / 2 44,6% Trova




### Glossario

**Assi Prioritari:** Tenendo in considerazione quanto evidenziato dall'analisi di contesto e nell'analisi SWOT, realizzate per la redazione del PO, e facendo riferimento agli orientamenti comunitari definiti dal Reg. CE 1080/2006, il Programma ha individuato i seguenti Assi Prioritari: I. Accessibilità e reti di comunicazione; II. Innovazione e competitività; III. Risorse naturali e culturali; IV. Integrazione delle risorse e dei servizi.

**Cluster:** La prima parte del processo di capitalizzazione consiste nella "Cluster Evaluation". L'idea alla base di questa metodologia è la creazione di gruppi tematici di lavoro basati sui i progetti posso intercettare le loro competenze e le loro pratiche.

**Cooperazione territoriale:** Nella programmazione comunitaria 2007-2013, l'Iniziativa Comunitaria Interreg è stata sostituita dall'Obiettivo Cooperazione Territoriale Europea che si suddivide in tre tipi di Programmi: Cooperazione Transfrontaliera, Cooperazione Transregionale e Cooperazione Interregionale. Questo Obiettivo viene finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR).




**SEGUI IL PO ITALIA-FRANCIA MARITTIMO**

→ Sito web del PO: [www.maritimeit-fr.net](http://www.maritimeit-fr.net)  
→ Pagina Facebook del PO: <http://www.facebook.com/W/pages/Marittimo-It-Fr-Maritime-Toscana-Liguria-Sardegna-Corse/15690477891321>

**Contatti:**  
[www.maritimeit-fr.net/](http://www.maritimeit-fr.net/)  
**Ambasciatore di Gestione Unico:**  
Regione Toscana - Direzione Generale della Presidenza - Settore Attività Internazionali  
Piazza dell'Unità Italiana, 1 - 50123 FIRENZE - ITALIA  
Tel. +39 055 43829 - 04/14/15 - Fax. +39 055 43 84 110 - [transfrontaliero@regione.toscana.it](mailto:transfrontaliero@regione.toscana.it)  
**Segretario Tecnico Coordinatore:**  
Via Marmati, 116 - 57126 LIVORNO - ITALIA  
Tel. +39 0586 846712 - Fax. +39 0586 846729 - [info@maritimeit-fr.net](mailto:info@maritimeit-fr.net)  
**Contatto Punto Corse:**  
Colloquio Tecnico di Corse - Direction des Affaires Européennes et Internationales  
Hôtel de Région 22, Cours Grandville - BP 215 20187 Ajaccio Cedex 1 - FRANCIA  
Tel. +33 4 95 51 64 95 - Télécopie +33 4 95 51 44 62 - [contactpoint@corse.fr](mailto:contactpoint@corse.fr)

**PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA**  
ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2007 - 2013

**programma di cooperazione transfrontaliera**  
Italia-Francia marittimo 2007 - 2013



**MARITIMO - IT FR - MARITIME**  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

**La Cooperazione al cuore La Coopération au cœur**  
**del Mediterraneo de la Méditerranée**

**Newsletter - n. 5**  
**Giugno 2011**

**Sommario**

Stato di avanzamento del programma	1
Risultati e realizzazioni del programma	2
L'angolo dei progetti	3
Brevi note	3
Le iniziative in agenda	3
Glossario	4

**STATO DI AVANZAMENTO DEL PROGRAMMA**

**"Progetti semplici su iniziative mirate: nuova opportunità di finanziamento"**

E' stato pubblicato sul RUST (bollettino ufficiale della Regione Toscana) n.20 del 18/05/2011- Fatto 5-Suppl. 46, un nuovo avviso pubblico per la presentazione di candidature di progetti semplici relativi ad iniziative mirate su temi specifici, ovvero temi e ambiti di intervento significativi al fine di garantire competitività/ attrattività dell'area di cooperazione.

Conformemente alla decisione del Comitato di Sorveglianza del PO del 2 febbraio 2011, il nuovo bando stabilisce che al cuore interessi del finanziamento di 10.000.000,00 euro complessivi per il 2011 e il 2012 sono le iniziative che riguardano temi degli Assi: I "Accessibilità e reti di comunicazione", III "Risorse naturali e culturali" e IV "Integrazione delle risorse e dei servizi" del PO.

Le iniziative finanziabili dovranno avere per oggetto le seguenti tematiche: interconnessione tra aeroporti, trasporti multimodali, trattamento acque reflue, gestione dei rifiuti, energie rinnovabili, prevenzione dei rischi naturali, servizi culturali, servizi socio-sanitari e rinnovamento urbano e rurale.

**Il termine per il deposito delle candidature è fissato al 15 luglio 2011.**

**Il testo integrale dell'avviso e altri dettagli sono disponibili nella sezione "Bandi" del sito del Programma Operativo: [www.maritimeit-fr.net](http://www.maritimeit-fr.net)**



à Possibilità di inserire  
news sui progetti

à Possibilità di fare dei  
focus sui progetti

## Altri canali di diffusione



---

## Informazioni utili

- à Sito Internet del PO: [www.maritimeit-fr.net](http://www.maritimeit-fr.net)
- à Pagina Facebook del PO: [www.facebook.com/maritime.marittimo](https://www.facebook.com/maritime.marittimo)
- à Newsletter del PO (sezione Newsletter del sito)

## Contatti

Lesia Sargentini  
lesia.sargentini@maritimeit-fr.net  
tel. +39 055/4382901 - fax +39 055/4384110  
skype lesia.sargentini



MARITTIMO - IT FR - MARITIME  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

