



*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*

*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*

PROGRAMMA OPERATIVO ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2007-2013
MANUALE DI IMMAGINE COORDINATA

Guida ai progetti per il rispetto delle regole di informazione e pubblicità

Versione 2

1 ottobre 2011



I regolamenti dell'Unione Europea impongono ai beneficiari del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) il rispetto di specifici requisiti in materia di pubblicità ed informazione al pubblico.

Tutte le informazioni e misure di carattere pubblicitario devono includere il logo dell'Unione Europea, del Programma ed il relativo slogan. Queste informazioni devono essere poste in un luogo preminente (ad esempio sulla prima pagina, in opportuna evidenza in un materiale promozionale, sul sito web del progetto e sulle slides realizzate in occasione di eventi ed incontri).

Il presente documento intende fornire le informazioni necessarie al fine di assicurare il rispetto dei criteri stabiliti dalla Commissione Europea e dal Programma.



1. RISPETTO DELLE REGOLE DI PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE

Tutti i progetti devono rispettare le condizioni obbligatorie di pubblicità e di informazione specificate dai Regolamenti Comunitari e dalle regole di Programma.

Ogni Progetto è tenuto a definire un piano interno per le attività di pubblicità e di informazione al fine di assicurare una buona diffusione delle informazioni verso tutte le parti interessate.

Tutti gli interventi informativi e pubblicitari effettuati dai beneficiari e destinati ai beneficiari, ai beneficiari potenziali ed al pubblico devono prevedere – a prescindere dallo strumento utilizzato (carta, sito web, gadget, etc.) - :

- a) l'emblema dell'Unione europea, conformemente alle norme grafiche di cui all'allegato I¹ del Regolamento (CE) N. 1828/2006 e successive modifiche e un riferimento all'Unione europea;
- b) l'indicazione: «Fondo europeo di sviluppo regionale»;
- c) lo slogan del Programma Italia-Francia Marittimo 2007-2013 "La cooperazione al cuore del Mediterraneo".

Nel caso in cui si intendano realizzare degli oggetti promozionali di dimensioni ridotte, le lettere b) e c) di cui sopra non si applicano.

Le informazioni relative al Programma operativo finanziatore nell'ambito del FESR – Programma Italia-Francia Marittimo 2007-2013 - devono essere presenti anche nei certificati di frequenza o in altri certificati qualora il progetto approvato preveda la realizzazione di attività che prevedano il conferimento di questa documentazione.

È indispensabile che i progetti espongano la bandiera dell'Unione Europea durante le riunioni e gli eventi di comunicazione ad essi relativi.

I progetti sono tenuti a fornire evidenza delle misure di informazione e pubblicità messe in opera, tramite copia o immagine trasmessa su supporto informatico, al controllore di primo livello e all'Autorità di Gestione attraverso il Segretariato Tecnico Congiunto. Tale evidenza deve essere trasmessa al momento della richiesta di rimborso delle attività in oggetto e comunque in tempo utile a ciascuna istanza di controllo per lo svolgimento delle operazioni di chiusura del progetto.

Regole specifiche per operazioni di valore superiore a 500.000,- EUR

I progetti che:

- a) hanno un contributo pubblico totale superiore a 500 000,- EUR
e che
- b) prevedono l'acquisto di un oggetto fisico, il finanziamento di un'infrastruttura o la realizzazione di interventi costruttivi;

¹ Reg. (CE) N. 1828/2006 e successive modifiche.

sono tenuti ad esporre un cartello, durante la realizzazione dell'intervento, contenente informazioni sul tipo e la denominazione dell'operazione, nonché:

- 1) l'emblema dell'Unione europea, conformemente alle norme grafiche di cui all'allegato I del Regolamento (CE) N. 1828/2006 e successive modifiche, e un riferimento all'Unione europea²;
- 2) l'indicazione: «Fondo europeo di sviluppo regionale»;
- 3) lo slogan del Programma "La cooperazione al cuore del Mediterraneo".

Le informazioni di cui sopra costituiscono almeno il 25 % del cartello.

A completamento del progetto il cartello dovrà essere sostituito, entro sei mesi dal completamento delle attività, da una targa esplicativa permanente e visibile.

Il contenuto e caratteristiche della targa sono gli stessi di quelli riportati nel cartello.

Qualora non sia possibile collocare una targa esplicativa permanente su un oggetto fisico, dovranno essere adottate altre misure appropriate per pubblicizzare il contributo della Comunità.

² Si veda nota precedente.

2. LOGHI E SLOGAN: USO E POSIZIONAMENTO

I loghi e lo slogan sono disponibili sul [sito del Programma](#)³.

2.1 Loghi obbligatori

- Logo dell'UE con relativa dicitura in italiano e francese sul cofinanziamento del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (le due lingue devono essere presenti) in fondo alla pagina.

Esempio:



- Logo del Programma Italia- Francia (in alto e da solo).

Esempio:



L'uso dei loghi dell'UE e del PO è obbligatorio. In caso di mancanza, la spesa risulta ineleggibile.

³ Per una versione vettoriale dei loghi, contattare l'Assistente di Programma per la Comunicazione.

2.2 Altri loghi

- Loghi delle regioni partner del Programma

Qualora si decida di inserire i loghi delle regioni, questi dovranno essere posizionati di seguito al logo UE sulla stessa riga.

Esempio:



- Loghi dei partner del progetto

In certi casi per dare maggior visibilità ai partner del progetto è possibile sostituire i loghi delle regioni con quelli dei partner.

E' importante tuttavia evitare una concentrazione non necessaria di loghi sui prodotti realizzati (es. in prima pagina, su un manifesto).

- Loghi di sponsor o partner puntuali (per evento, ad esempio)

I loghi dei soggetti che non fanno parte dei beneficiari non devono essere presenti insieme ai loghi dell'UE, del Programma Operativo e dei partner. Inoltre, la loro dimensione deve essere ridotta e deve essere inserita la dicitura "in collaborazione con".

L'uso dei loghi e il loro giusto posizionamento è una questione complessa che può variare a seconda del tipo di prodotto realizzato.

Per i prodotti di piccola dimensione (ad es. penne), è sufficiente riprendere i due elementi obbligatori: logo UE e PO.

Per i prodotti più complessi (ad es. pubblicazioni) e di grande dimensione, si suggerisce l'uso di colophon o altre modalità (dopo frontespizio o ultima pagina nel caso di una pubblicazione) per elencare tutti i partner del progetto

- Lo slogan del PO

Lo slogan "La cooperazione al cuore del Mediterraneo" deve essere inserito nei prodotti di comunicazione più importanti (dimensione permettendo) e riportato nella lingua in cui sono realizzati. La posizione dello slogan è lasciata alla creatività dei grafici, ma deve essere rispettosa delle regole enunciate in precedenza.

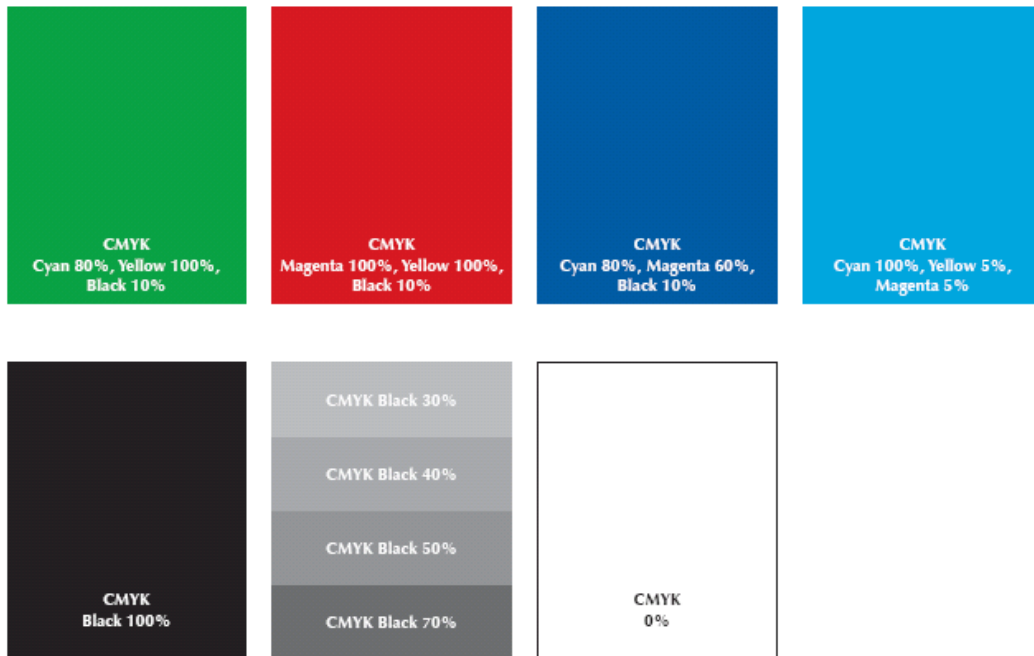
Esempio:

*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*

2.3 Uso dei colori, caratteri e lingue

I colori ed i caratteri del logo Italia-Francia Marittimo non possono essere modificati.

I colori del logo che possono eventualmente essere riutilizzati sono:



I caratteri che possono essere utilizzati sono: book antiqua, trajan, baskerville.

I documenti devono inoltre essere sempre realizzati nelle due lingue ufficiali del Programma: italiano e francese.

3. RISPETTO DELLE REGOLE SULLA COMUNICAZIONE NEL MANUALE DI RENDICONTAZIONE

3.1 Etichette sui beni durevoli

Il manuale di rendicontazione (presente nella sezione "Documentazione" del sito: www.maritimeit-fr.net) al paragrafo 4.2.4 indica che:

"sui beni acquistati devono essere apposte delle etichette o targhette per evidenziare il cofinanziamento del FESR e il ruolo svolto dall'Unione Europea, secondo le indicazioni della normativa di riferimento e le istruzioni dell'Autorità di Gestione del Programma. Le etichette devono indicare in modo chiaro ed indelebile:

- a) logo UE,
- b) il Programma e il periodo di Programmazione,
- c) il codice del Progetto nell'ambito del Programma".

Il contenuto deve rappresentare almeno il 25% dell'etichetta.


Qui sotto si propone un modello da ridimensionare a seconda del bene da etichettare.

Esempio:



Suggerimenti finali

Al fine di dare maggior rilievo alle azioni realizzate nell'ambito dei progetti, si segnalano i seguenti strumenti:

- § Sito Internet del PO: www.maritimeit-fr.net
- § Pagina Facebook del PO:  Marittimo It Fr Maritime Toscana Liguria Sardegna Corse
- § Newsletter del PO (sezione Newsletter del sito)

Inoltre, si invita a contattare l'Assistente per la Comunicazione per :

- o questioni relative all'applicazione delle regole di pubblicità;
- o segnalare iniziative relative ai progetti;
- o consegnare prodotti definitivi di pubblicità e comunicazione.

Lesia Sargentini

lesia.sargentini@maritimeit-fr.net

tel. +39 055/4382901 - fax +39 055/4384110

skype lesia.sargentini