

Programma di Cooperazione Transfrontaliera  
Italia/Francia "Marittimo"  
2007-2013

ACRONIMO PROGETTO	TERRAGIR 2
TITOLO PROGETTO	PROMOZIONE DEL TERRITORIO PER LA COMPETITIVITÀ E L'INNOVAZIONE NELLO SPAZIO RURALE TRANSFRONTALIERO 2
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Terragir 2 promuove la cooperazione tra le imprese agroalimentari e tra queste e quelle territoriali di servizio, in ambito turistico soprattutto. Al fine di contribuire concretamente alla valorizzazione di questo settore, il progetto si concentra sulla realizzazione e messa in rete delle vetrine, ossia di punti fisici/virtuali nei quali le aziende agroalimentari territoriali si organizzano per informare, illustrare, presentare, degustare, promuovere e commercializzare le produzioni di qualità in combinazione alle offerte ed ai servizi del territorio rurale dal quale provengono.</p> <p>L'<u>obiettivo generale</u> è di favorire lo sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità, nell'ottica di una maggiore competitività del sistema produttivo locale nel contesto mediterraneo ed globale. Il progetto si concentra, innanzitutto, sulla porzione di sistema produttivo territoriale legato al mondo rurale e al turismo in-coming, favorendone la capacità di proposizione e di offerta, innovando attraverso l'uso di nuove tecnologie e stimolando collegamenti, sinergie ed opportunità.</p> <p>I <u>destinatari</u> del progetto sono i consumatori, le imprese agro-alimentari e turistiche locali ed il sistema di governance locale.</p> <p>Le <u>attività</u> del progetto sono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• completamento delle 4 vetrine già esistenti in Liguria;</li><li>• creazione di 19 nuove vetrine (3 in Liguria, 4 in Corsica, 3 a Massa Carrara, 5 a Lucca, 1 a Livorno, 1 a Pisa, 2 a Nuoro);</li><li>• creazione di 2 Laboratori del Gusto (Massa-Carrara);</li><li>• comunicazione e diffusione dei dati tramite un sito web (Corsica), 2 sistemi di diffusione delle informazioni AR + WEB TV (Toscana) e collegamento di informazioni con 6 uffici di Informazione Accoglienza Turistica (Lucca).</li></ul>
RISULTATI ATTESI	<ul style="list-style-type: none"><li>ü Miglioramento della competitività del settore primario anche in termini economici;</li><li>ü Adesione delle Aziende Agricole ai circuiti delle vetrine;</li><li>ü Miglioramento dell'offerta enogastronomica per il turismo;</li></ul>

Ü Unicità di comunicazione del Territorio Rurale Marittimo.

ASSE	II	
DATA D'INIZIO PROGETTO	06/05/2013	
DURATA DEL PROGETTO	n. 24 mesi	
LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO	L'intera regione della Liguria e della Corsica, la provincia di Nuoro e le province costiere toscane di Grosseto, Livorno, Lucca, Massa Carrara e Pisa.	
BUDGET DI PROGETTO	€ 1.987.550,00	
CONTRIBUTO UE	€ 1.490.662,50	
FONDO UE	FESR	
CAPOFILA	Regione	LIGURIA
	Ente	Regione LIGURIA- <i>Dipartimento Agricoltura, Turismo e Cultura (Genova)</i>
	Referente	Roberto Barichello
	Telefono	0039.0187.278781 – 0039.335.1235885
	Fax	0039.0187.278785
	E-mail	roberto.barichello@regione.liguria.it
PARTNER	Corsica	ODARC- <i>Office du Développement Agricole et Rural de Corse- Service du Développement (Bastia);</i>
	Sardegna	Provincia di NUORO- Agricoltura e Cooperazione Internazionale
	Toscana	Provincia di GROSSETO- <i>Settore Sviluppo rurale servizio marketing e cooperazione;</i> Provincia di LIVORNO- <i>Servizio Sviluppo Rurale Caccia e Pesca;</i> Provincia di LUCCA; Provincia di MASSA CARRARA – <i>Settore Pianificazione Rurale e Forestale/Protezione Civile;</i> Provincia di PISA- Ufficio Politiche Comunitarie.