



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia/Francia "Marittimo" 2007-2013

ACRONIMO PROGETTO ODYSSEA FIM

TITOLO PROGETTO Odyssea Corse, Ligurie, Toscane, Sardaigne

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto Odyssea prende in esame il mare come opportunità federatrice, che cancella gli effetti frontiera e come supporto di cooperazione a forte valore aggiunto. Mira inoltre (argomento che sarà oggetto del progetto strategico) a riposizionare lo spazio transfrontaliero come destinazione turistica, nautica, europea, di eccellenza. Il progetto prevede la creazione di una rete di porti - Città Territori basata su una storia e degli obiettivi comuni.

Lo spazio di riferimento: il progetto coinvolge la totalità dello spazio del programma. Il progetto semplice sperimenterà il concept Odyssea in quattro regioni e in 15 città laboratorio.

L'obiettivo generale: sperimentare nelle città pilota il modello di sviluppo sostenibile e di gestione, Odyssea, per poter migliorare le offerte e i servizi della rete dei porti turistici in divenire e dei territori limitrofi. Questo modello di sviluppo sarà sperimentato a partire da un regolamento comune, una metodologia trasferibile, innovazioni basate sulla messa in rete di offerte transfrontaliere grazie alle nuove tecnologie di comunicazione. Il concept territoriale integra obbligatoriamente: il mare, il porto, la città integrati ai territori rurali. Il progetto è strutturato secondo un'ottica di etica ambientale di offerte e servizi legati alle quattro grandi tematiche Odyssea.

I target di riferimento del progetto sono di diverso tipo: gli abitanti del territorio nella fase di raccolta dei dati relativi agli attrattori del territorio, la filiera nautica e del turismo da diporto, i residenti, i turisti, i diportisti, ma anche i gestori locali dei porti, di attrazioni naturali e culturali, lavoratori della nautica, dell'agriturismo e dell'enoturismo privato e pubblico.

Il progetto ODYSSEA avrà una durata di 27 mesi e un budget totale di 2.414.100,00 euro e prevede di sviluppare le seguenti attività laboratorio: animazione del progetto; data base dell'offerta turistica secondo il concept delle quattro tematiche di itinerario Mare e Terra, attività pilota nei settori turistico e ambientale ; organizzazione di eventi congiunti.

RISULTATI ATTESI

- ✓ Avere un'organizzazione adattata alla governance delle attività:
 - Coinvolgimento e mobilitazione degli attori locali
 - Un monitoraggio e assistenza metodologica per garantire la buona esecuzione e il monitoraggio delle attività
 - Incoraggiare la condivisione di esperienze, di competenze e la messa in rete delle infrastrutture e dei servizi attraverso la conoscenza, la cultura, l'uso innovativo delle TIC.





MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

- Innovare in termini di governance, creazione di reti su diverse scale spaziali (bacino di utenza di navigazione, città portuali tra di loro e tra le città portuali e hinterland) che intendano promuovere la gestione integrata delle zone marittime classificate o protette delle zone costiere e delle aree rurali attraverso azioni congiunte per la sensibilizzazione ambientale, la promozione e la gestione razionale del territorio.
- Creare una rete Odyssea, porti, città e zone rurali, mettendo in evidenza la qualità delle chiamate e di interesse del cabotaggio in tutto il bacino del Tirreno identificato da un marchio di qualità del territorio e l'uso congiunto di strumenti ICT innovativi.
- ✓ Definire un marchio comune europeo in divenire "Cité & Territoire Odyssea" applicabile a ogni territorio di progetto, sulla base di un regolamento comune una metodologia trasferibile innovativa basata sulla concezione e la diffusione di prodotti e di servizi di eccellenza, basata sull'utilizzo congiunto delle nuove tecnologie, l'ecogestione dei porti e sviluppata in rete nel rispetto dell'ambiente.
 - Migliorare, qualificare, sviluppare, organizzare nuove offerte e servizi turistici di eccellenza, tematiche di approdo nautico, culturale, patrimonio culturale, gastronomico, attorno a itinerari culturali terra- mare comuni facendo di ogni destinazione regionale e di ogni città portuale un approdo unico sulla base di un regolamento comune europeo che promuove la visibilità delle offerte, la loro messa in rete a livello europeo e la destagionalizzazione utilizzando le nuove tecnologie informatiche e la comunicazione (NTIC).
 - Organizzare questi nuovi territori di progetto a partire da una metodologia che coinvolga le popolazioni e attori locali, una carta di qualità, il cui impatto socio-economico permetta di rispondere agli obiettivi dell'agenda di Lisbona e Göteborg in materia di competitività, attrattività, impiego, coesione territoriale e protezione dell'ambiente. Creare una rete laboratorio transfrontaliero delle città portuali in legame con i loro territori rurali, forti delle nuove offerte e servizi di eccellenza, sviluppati, nel rispetto delle identità locali, la tutela e la valorizzazione dei paesaggi culturali, di un'etica ambientale e di gestione ragionata. Strutturare e organizzare questi nuovi territori di progetto con una metodologia, una carta di qualità, un marchio, una sigla, che serviranno di base all'esigenza di un regolamento europeo di qualità, di comunicazione tra i target individuati, ma anche le popolazioni e il cui impatto socio economico permetterà di rispondere agli obiettivi dell'agenda di Lisbona e Goteborg in materia di competitività, attrattività, impiego, coesione territoriale e protezione dell'ambiente.
 - Sviluppare azioni congiunte e innovative per migliorare la produzione e la commercializzazione dei prodotti e delle offerte turistiche di qualità e di eccellenza. Mettere in comune offerte alla navigazione, alla pesca, l'alimentazione, l'artigianato e il vino e l'ecoturismo.
 - Creazione di reti a diverse scale spaziali (città portuali e porto tra città e entroterra) che intende promuovere la gestione integrata delle zone marittime, parchi naturali, aree protette costiere e delle





MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

zone rurali a causa di congiunte di sensibilizzazione ambientale, la promozione della gestione integrata e razionale del territorio.

- ✓ Messa in valore dell'itinerario marittimo transfrontaliero e promozione e comunicazione del suo valore identitario in seno al bacino di navigazione attraverso un grande evento che permetta di presentare il progetto, gli strumenti di comunicazione e le nuove tecnologie associate. a partire dall'inventario della fase 2: configurazione del database multimediale (informazione storico-culturale e regionale) (Archiviazione e formattazione del data base multimediale) Informazione grande pubblico sull'itinerario Mare Terra. Realizzazione di un sistema regionale di edizione e lettura di cartografia interattiva marittima (SIG - GR del mare) geo-navigazione, e-booking e geolocalizzazione GPS Territoriale (Mare-Terra) / fase Sperimentale Acquisizione / Preparazione formattazione multimediale/ Sistema di geoposizionamento /messa in opera di equipaggiamento TIC su ogni città pilota (fase sperimentale). messa in atto e mantenimento del portale ODYSSEA .Sviluppare un sistema per collegare la città portuale e il porto turistico, messa a punto di misure di gestione del sistema coordinate dal comune e dal porto mobilità ciclabile. messa a punto del sistema di e-booking su due porti pilota
- ✓ Rinforzare l'attrattività dell'accoglienza nel bacino nautico Ligure Corso Sardo, migliorando la qualità e la prestazione ambientale in una logica di sviluppo sostenibile.
- ✓ Presentazione dei risultati del progetto alle istituzioni e agli enti coinvolti per implicare anche altri attori locali per il trasferimento delle conoscenze e dei risultati di ogni progetto pilota. Valutazione delle attività offerte dalla città e dei territori del progetto pilota "Odyssea" / impatto su ciascun territorio di progetto / Controllo / indagine e analisi dei risultati.
- ✓ Sviluppare la cooperazione e le azioni innovative volte a migliorare la promozione dei prodotti e offre qualità e l'eccellenza in barca in legame con la pesca, vino, prodotti agricoli, agro-alimentare, la l'artigianato e l'ecoturismo.
- ✓ Comunicare le nuove offerte e servizi turistici di eccellenza circa 4 approdi tematici, itinerari culturali comuni della terra e del mare per ogni destinazione regionale ; promuovere la visibilità delle offerte, la loro messa in rete a livello europeo per favorire la destagionalizzazione. Tecnologie Innovative Eco-Tecnologie.

ASSE	I
DATA D'INIZIO PROGETTO	1 Maggio 2009
DURATA DEL PROGETTO	15 mesi
LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO	Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica
BUDGET DI PROGETTO	€ 2.414.100,00





MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

CONTRIBUTO UE € 1.810.575,00

FONDO UE FESR

Regione Corsica (Francia)

Collectivité Territoriale de Corse - Agence du Tourisme de la Corse

Ente

17, Bd du Roi Jérôme - BP 19 - 20181 Ajaccio Cedex

CAPOFILA

Referente Antoine Paolini

Telefono +33 495517776

Fax +33 495212883

E-mail apaolini@ctc-atc.com

Collectivité Territoriale de Corse - Agence du Tourisme de la Corse

Corsica

Union des Ports de Plaisance de Corse

PARTNER

Liguria Regione Liguria - Settore Affari Comunitari e Relazioni Internazionali

Agenzia Regionale "In Liguria"

Sardegna Rete Porti Sardegna

Associazione Nazionale Città del Vino

Toscana Provincia di Pisa - Ufficio Politiche Comunitarie e Relazioni Internazionali

SITO WEB -

